



2011, año de México en Francia

Miguel Alemán V.

Enero 12, 2011.

En la década de los años 60, el entonces presidente de Francia, Charles de Gaulle, a través de su ministro de Cultura, André Malraux, consideró que la reconstrucción de la Europa de la posguerra requería también de la reconstrucción de un nuevo equilibrio económico internacional. Para ello, consideraron conveniente fortalecer los vínculos con nuestro país y con otras regiones del mundo a través de la cultura, la cooperación y las relaciones económicas.

Hasta nuestros días, son tres los pilares que sostienen las relaciones internacionales: el aspecto político, las relaciones económicas y las manifestaciones culturales.

Desde el año 2008, los presidentes de México, Felipe Calderón Hinojosa, y de la República Francesa, Nicolas Sarkozy, acordaron la creación de un Grupo Bilateral de Empresarios de Alto Nivel, integrado por reconocidos empresarios de México y de Francia para contribuir activamente en la promoción de inversiones, turismo y en el incremento de los flujos económicos entre ambos países.

Como resultado de los trabajos realizados, se acordó que el presente año 2011 sea denominado “Año de México en Francia”.

Este es un proyecto que tiene muy claros objetivos: consolidar las relaciones entre ambas naciones a través de actividades que fomenten y estrechen los vínculos comerciales, académicos, culturales, turísticos y de inversión.

Durante todo el año, los grupos empresariales mexicanos y franceses, en coordinación con nuestros respectivos gobiernos, nos daremos a la tarea de identificar oportunidades de negocio y proponer reuniones que vinculen a nuestras empresas en diversas ramas industriales, comerciales, turísticas y de servicios, así como aquellas que estrechen los vínculos entre instituciones académicas, de investigación científica, tecnológica y cultural.

Entre las actividades planteadas, nuestros gobiernos se han propuesto la celebración de un Seminario de Temas Económicos en el Senado Francés, y el análisis de temas de carácter agrícola, desarrollo sostenible, planificación, diseño urbano y aprovechamiento de polos de competitividad, foros para pymes, presentaciones relativas a los sectores químico-farmacéuticos, robótica y estudios oceanográficos para los litorales mexicanos, entre otros proyectos.

Uno de los temas latentes en la relación bilateral de ambos países es el referente al proceso penal de una ciudadana francesa en México. Asunto independiente y ajeno a

estos magnos eventos. Es de esperarse que se eviten las presiones diplomáticas en este tema, pues el propio presidente de Francia, Nicolas Sarkozy, lo definió claramente a su arribo a México en el año 2009 de esta manera: “El pasado nos ha reunido frecuentemente, algunas veces nos ha dividido, pero nunca nos ha separado”.

El “Año de México en Francia” será la ocasión de demostrar que nuestro país tiene una gran fortaleza y que los hombres y mujeres que diariamente se esfuerzan por sacar adelante al país somos más que aquellos involucrados en los episodios violentos que hoy en día vivimos.

Los beneficios que esta estrategia binacional ofrece son evidentes para ambos países. Esta es la primera vez que un país de habla hispana es invitado especial del gobierno francés durante todo un año, en el que se prevé habrán de realizarse más de 260 eventos para promover la cultura y el arte mexicano en esa nación.

Actualmente, México y Francia tienen suscritos más de 200 acuerdos en materia académica que se pretenden usar a plenitud.

En la historia económica contemporánea, las naciones desarrolladas han logrado sus mejores avances cuando logran diversificar sus relaciones económicas. Seguramente esta es una buena oportunidad para identificar aquellas oportunidades que permitan a nuestra economía depender menos de un solo mercado.

Rúbrica: El amor en los tiempos de Twitter. ¿Cómo serán los discursos en las próximas elecciones si cada vez más gente se comunica en 140 caracteres o en menos?

articulo@alemanvelasco.org
Político, escritor y periodista