



La excelencia en turismo

Miguel Alemán V.

02 de diciembre de 2009

Dicen que los viajes ilustran, y los viajes de los hombres ilustres son aún más valiosos. En el presente año, la industria turística nacional vivió uno de los episodios más difíciles de su historia reciente. Las medidas preventivas para contener la pandemia de la influenza A H1N1 generaron la percepción internacional de que la población en México estaba en alto riesgo, situación que, a su vez, causó enorme desconfianza de las autoridades sanitarias de otros países, que recomendaron evitar los viajes a nuestro país.

Durante ese periodo de cuarentena el sector turístico enfrentó incertidumbre, que también se vio reflejada en la iniciativa del Ejecutivo federal de proponer la desaparición de la Secretaría de Turismo y asimilarla como subsecretaría de la Secretaría de Economía. Todo esto combinado generó una profunda preocupación en los dirigentes empresariales del sector. Los operadores turísticos europeos decidieron dirigir sus programas de reservaciones anticipadas y ventas de mayoreo de verano a otros países.

Tomando en cuenta este escenario, en días pasados, como se ha venido haciendo durante los últimos 26 años, la Fundación Miguel Alemán Valdés, AC, otorgó el Premio de Excelencia en Turismo a un personaje que demostró ser amigo de México en los momentos más difíciles, el alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón, quien durante los momentos más críticos, visitó varias veces el DF como muestra de su confianza hacia nuestra ciudad y nuestro país. Al recibir el premio el alcalde madrileño, destacó que el turismo es el único bien de la era global que no está sujeto a tarifas, cuotas o barreras arancelarias indirectas; para él “el turismo es un instrumento de modernización y progreso, en el que los países se transfieren no sólo capital y tecnología sino, también, ideas y valores”.

Ruiz Gallardón nos hizo saber que en Madrid se celebra la segunda Feria Turística del Mundo (Fitur) y que esa ciudad es el primer destino turístico de España, además de ser una de las cinco ciudades más visitadas en Europa.

La primera mención honorífica fue para el Gobierno del DF, cuyo titular, el licenciado Marcelo Ebrard Casaubón, destinó recursos para auxiliar a los trabajadores del sector e impulsó una estrategia con la cual seguramente esta ciudad volverá a posicionarse como uno de los atractivos turísticos más importantes de nuestro país. La segunda mención honorífica fue otorgada a un destacado empresario, don Fernando Compeán Martínez Sotomayor, con experiencia adquirida en la organización de convenciones y grupos turísticos a nuestro país, las cuales desde 2003 viene realizando para el Tianguis de Convenciones “Meeting Place México”, que tiene una importante derrama económica para nuestro país.

Es este quizá el momento de pensar en la construcción de una nueva política de Estado para promover intensivamente el turismo nacional. Una estrategia integral que tome en cuenta las enormes ventajas de México. Una política que propicie las condiciones para

aprovechar al máximo esta actividad empresarial que ha demostrado ser uno de los puntos fundamentales de apoyo para el desarrollo del país, en el que todos los estados formen parte de una estrategia integral que nos permita diversificar nuestros mercados turísticos.

Para los festejos que conmemoren el bicentenario de la Independencia y el centenario de la Revolución, es importante hacer una intensa promoción turística para México, porque es el momento ideal para posicionar a nuestro país como uno de los principales destinos turísticos del mundo.

Hay especialistas que estiman que el precio internacional del petróleo volverá a rebasar los 100 dólares por barril el próximo año; no obstante, el petróleo se agota, las remesas del exterior disminuyen, las exportaciones bajan y la inversión extranjera se orienta hacia otras regiones del mundo. El turismo se muestra hoy como la más importante fuente de divisas para el país, debido a que no depende de las decisiones de otros gobiernos o de otros mercados; es una estrategia nuestra, tan nuestra como nuestros recursos, nuestros monumentos, nuestra cultura y nuestra historia. Eso es lo que el turista quiere ver, lo genuino, lo diferente, lo auténtico, la cara verdadera de las grandes y poderosas tradiciones que los mexicanos no debemos perder.

Villancico económico

En el nombre del cielo, os pido... inversiones, exportaciones, seguridad, acuerdos...

articulo@alemanvelasco.org
Político, escritor y periodista