

## Los intelectuales y los medios

Por Miguel Alemán V.

En recientes entregas me referí a las telenovelas históricas como testimonio de un modelo de comunicación con positivas aportaciones en el fortalecimiento de nuestra identidad.

Por el interés de algunos amigos lectores abundaré en el tema. Es evidente que el desarrollo de la televisión en la segunda mitad del siglo XX consolidó este medio como el instrumento fundamental de acceso a la información, entretenimiento, deporte y cultura a nivel global.

En 1980 Televisa y la Real Academia de la Lengua Española convocaron al Coloquio Salamanca 80. En el claustro de ese centro académico se dieron cita grandes exponentes del pensamiento y de las letras hispanoamericanas para analizar el alcance de este poderoso instrumento en relación con el conocimiento, la cultura y el fortalecimiento de nuestra identidad.

En las aulas en las que Fray Luis de León y Miguel de Unamuno impartieron sus ilustres cátedras interpretamos que el papel de la televisión era semejante al de la imprenta, que llegó al Nuevo Mundo para engrandecer la lengua y unir a los pueblos.

Aquí se dieron cita Juan Rulfo, Álvaro Mutis, Juan José Arreola, Silvio Zavala, Fernando Lázaro Carreter, Camilo José Cela, José Luis Martínez, Andrés Henestrosa, Torcuato Luca de Tena, Francisco Monterde, Jacobo Zabłudovsky y altos funcionarios de la empresa Televisa y analizamos la función de la televisión en relación a la unidad iberoamericana, tomando como punto de partida la consolidación de las identidades de esta gran región geográfica unida por un solo idioma.

Las ideas son el vehículo que conserva difunde y engrandece el desarrollo intelectual de un pueblo. Fue precisamente Jacobo quien comentó: “los medios electrónicos pulverizan el poder tradicional... vista así, la fórmula de la democracia se antoja sencilla, a un ejercicio más intenso por parte de los más, corresponde un deterioro del poder por parte de los menos y una legitimación de las instituciones...”

Tuvo gran importancia que la televisión mexicana congregara a estos grandes exponentes, conocedores de nuestro pasado y defensores de nuestra identidad para construir un modelo de comunicación acorde a nuestros tiempos.

Desde finales de la década de los años 60 personalidades como Salvador Novo expresaban sus puntos de vista, su poesía y sus vivencias en los canales de la televisión mexicana.

La posición de los intelectuales de aquellos años rechazaba su vinculación con la televisión como parte de su discurso ideológico, por lo que a mediados de la década de los años 70 en una sabrosa plática con Enrique Krauze acordamos establecer las vías para que destacados intelectuales mexicanos trascendieran de las páginas de los libros y los periódicos a las pantallas de televisión, con el fin de multiplicar el impacto de sus ideas y alcanzar a grandes audiencias. Solo así fue posible convencer a Octavio Paz de expresar sus ideas en la pantalla y así abrir las puertas, los micrófonos y las cámaras a un vasto grupo de valiosos intelectuales, hombres y mujeres que de manera cotidiana expresan libremente sus opiniones, debaten y exponen sus puntos de vista.

Las nuevas tecnologías crean su propio idioma. Por ello las redes digitales han sido motivo de debate en cuanto a su alcance y rápido crecimiento. En mi opinión considero oportuno volver a pensar en el papel que deben desempeñar los medios digitales desde el punto de vista de los intelectuales de nuestro tiempo y en nuestro idioma, con el objetivo de que las actuales y nuevas generaciones debatan oportunamente sobre las nuevas teorías sociales y las nuevas ideologías políticas que nuestro tiempo demanda con urgencia.

Primer Aniversario. Al cumplir un año del mandato del Presidente Enrique Peña Nieto se ha demostrado gran capacidad para impulsar las reformas fundamentales y generar consensos. La política siempre se acompaña de la crítica; debe escucharla pero nunca detener su dinámica ni claudicar en sus ideales.

@AlemanVelascoM

articulo@alemanvelasco.org