



Entre la *Slimocracia* y la *Simicracia*

Miguel Alemán V.

29 de junio de 2006.

En el proceso electoral que culmina el próximo domingo hay dos protagonistas externos de la lucha electoral que merecen comentario. Por una parte, Carlos Slim propuso la firma del Acuerdo de Chapultepec, que convoca a que “todos los candidatos y partidos políticos que contiendan en las elecciones del 2006 respeten el resultado del proceso electoral” para generar confianza y prosperidad.

En contraste, Víctor González Torres, empresario que vende medicinas similares, además de ser pariente de quienes dirigen el Partido Verde, utiliza su red comercial en una campaña que ofrece “lo mismo pero más barato”.

El *Doctor Simi* organiza eventos político-farmacéuticos, hace promesas y publica desplegados al margen de los partidos y leyes electorales, acompañado de exuberantes *simichicas*. ¿Serán realmente chicas o similares? Su clientela electoral la comparte con un enmascarado de nylon, que pretende demostrar que la oferta de la izquierda no es tan radical como la de la “otra campaña”.

Los extremos se anulan. La verdadera contienda se encuentra en el centro. El PRI, desde sus orígenes ocupa el centro del espectro político para lograr la justicia social; el PRD afanosamente supone que el centro vira hacia la izquierda; y el PAN forzó su tesis de derecha hacia el centro.

Otro agente externo es la información. Josefina Vázquez Mota, coordinadora de campaña de Felipe Calderón y ex secretaria de SEDESOL, ordenó que todo delegado federal tenía que ser militante o dirigente del PAN. Así, el programa que ella acusaba electorero resultó ser hoy la piedra angular de su estrategia electoral.

En esta administración, el Programa Oportunidades aumentó su cobertura en más del 100% a nivel nacional. En Veracruz, el dato es sorprendente. En el año 2000 el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) reportó 1.7 millones de familias; para el año 2005 alcanzó 1.8 millones de familias.

Mientras la población total de familias se incrementó en 5.9%, el Programa Oportunidades se duplicó en la entidad (92.6%) al pasar de 290.8 mil familias, en el año 2000, a 559.9 mil familias beneficiarias en 2006.

Las manos limpias, pintadas de colores, o de los parientes, dejaron al descubierto las bases de datos que utilizarán como herramienta electoral con el nombre, domicilio y hasta la preferencia partidista de usted.

Estas elecciones son el evento político con más encuestas en la historia del país. Entre más estudiado fue el proceso electoral más impreciso es el resultado, según los especialistas.

Quizá México no tendrá toda la *slimocracia* deseada, ni toda la *simicracia* prometida, pero es de esperarse que éstos y otros agentes externos suspendan toda promoción política, como lo ordena el IFE. Los resultados electorales del domingo podrían ser dados a conocer hasta el próximo miércoles, cuando el Instituto Federal Electoral los haga oficiales; entonces México tendrá un presidente electo.

No hay profetas del Apocalipsis. México seguirá unido. Amigo lector: lo invito para que el próximo lunes busque a aquella persona con quien discutió sus diferencias políticas y a que estrechen sus manos como amigos. Así es la democracia; demos muestra de madurez política.

Autogol

“...no se me *apendejen*”: Espino (sic). Cuando leí este encabezado acerca de un evento en el Estadio Azteca, me pareció oír a Antonio Espino, *Clavillazo*, decir: ...¡Nuuunca me hagan eso! No nos vaya a salir con que *la movida es chueca*. ¿Cómo la ven desde ahí? ¡Nomaaaás!.

miguel@alemanvelasco.org
Político, escritor y periodista